Produktverantwortung

Vorstandsvorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

Unternehmensprofil

das Jahr 2017 stand nach fünf recht schadenarmen Jahren im Zeichen verheerender Naturkatastrophen. Neben zahlreichen anderen Ereignissen haben insbesondere die Hurrikane "Harvey", "Irma" und "Maria" zu versicherten Schäden von deutlich über 100 Milliarden US-Dollar geführt. Mit einer Netto-Großschadenbelastung von 1,1 Milliarden Euro war auch die Hannover Rück erheblich von diesen Naturkatastrophen betroffen.

Unsere Kunden gegen derartige Ereignisse rückzuversichern, gehört zum Kern unseres Geschäftsmodells in der Schaden-

Rückversicherung. Erfreulich ist, dass die aus den Naturkatastrophen eingetretenen Schäden durch die Erwartungswerte in unserem Risikomanagementsystem gemäß der Exponierung abgebildet waren. Somit kam es für uns zu keinen unerwarteten hohen Belastungen und unsere Finanzkraft blieb unbeeinträchtigt.

Wir konnten auch in dem herausfordernden Jahr 2017 ein Ergebnis erzielen, das mit einer Eigenkapitalrendite von 10,9 Prozent unser Mindestziel von 900 Basispunkten oberhalb des risikofreien Zinses deutlich übersteigt. Der Konzernüberschuss in Höhe von 959 Millionen Euro stellt damit auch im Branchenvergleich ein zufriedenstellendes Ergebnis dar. Gemäß unseren strategischen Zielen erzielten wir somit zum einen ein höheres Ergebnis als unsere Wettbewerber. Zum anderen zeigt dies unsere reduzierte Ergebnisvolatilität.

Lassen Sie mich nun auf einige wesentliche Punkte zur Nachhaltigkeit im Geschäftsjahr 2017 eingehen.

Im Rahmen der regelmäßigen Überprüfung der Unternehmensstrategie haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie an die sich wandelnden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen angepasst und neu formuliert. Sie definiert die vier Handlungsfelder Governance und Dialog, Produktverantwortung, Mitarbeiter sowie Umwelt und Soziales. Innerhalb dieser benennen wir konkrete Ziele und Maßnahmen, die es im Strategiezyklus umzusetzen gilt.

Neben der neuen Konzern- und Nachhaltigkeitsstrategie haben wir 2017 auch erstmalig eine Digitalisierungsstrategie erarbeitet. In diesem Zusammenhang sollen Geschäftsprozesse so optimiert werden, dass wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren können. Elektronische Administrationssysteme, digitale Signaturen und Telekonferenzräume ermöglichen es uns beispielsweise, effiziente sowie papierlose Arbeitsprozesse zu etablieren und einen positiven Beitrag zum Klimawandel zu leisten.

Wir haben im Lagebericht des Konzerngeschäftsberichts 2017 erstmals eine Nichtfinanzielle Erklärung veröffentlicht, die Auskunft zu den Themen Umweltbelange, Arbeitnehmerbelange, Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption und Bestechung gibt. Darin sollen wesentliche Risiken berichtet werden, sofern diese für das Verständnis des Geschäftsverlaufes, des Geschäftsergebnisses, der Lage des Konzerns sowie der Auswirkungen auf die nichtfinanziellen Belange erforderlich sind. Wir entsprechen mit der Nichtfinanziellen Erklärung den in Deutschland gültigen Berichtspflichten gemäß dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG).

Nachhaltigkeitsaspekte haben teils unmittelbare strategische und operative Relevanz für unsere Rückversicherungsprodukte und die Verwaltung unserer Kapitalanlagen. Auf der Versicherungsseite betrifft dies insbesondere Rückversicherungslösungen beispielsweise für erneuerbare Energien oder Technologien zur Reduzierung von CO2-Emissionen. Bei unseren Kapitalanlagen schließen wir seit 2018 Emittenten im Bereich fossiler Energieträger aus, die 25 Prozent oder mehr ihrer Umsätze aus der Kohleförderung und Kohleenergieerzeugung erzielen.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als nur die Themen Digitalisierung und Klimawandel. Wir beschäftigten uns mit einer Reihe von Trends, wie z.B. dem demografischen Wandel, den Veränderungen im Markt, der Erkennung von neuen Risiken und Entwicklung innovativer Produkte. Wir tun dies, weil wir ein klar formuliertes Ziel vor Augen haben: Wir wollen für unsere Kunden bei der Wahl des Rückversicherers die beste Option sein.

Sehr geehrte Leserinnen und Leser, mit diesem Nachhaltigkeitsbericht zum Geschäftsjahr 2017 berichten wir nunmehr zum siebten Mal in Folge über die sozialen und ökologischen Leistungen sowie über Governance-Themen innerhalb unseres Unternehmens. Erstmalig erfolgt die Berichterstattung nach den seit Juli 2018 verpflichtenden GRI-Standards.

Ich wünsche Ihnen eine informative und anregende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen

Vorsitzender des Vorstands

GRI-Angaben

102-14